

¿Quiere luchar contra la exclusión digital?

A continuación, un estudio de casos para guiarle.

Regalar datos

- ❖ En los Países Bajos, Vodafone permite a los particulares hacer donativos a la Fundación Johan Cruyff y al Ejército de Salvación.
- ❖ Desde la aplicación de Vodafone se pueden hacer fácilmente donativos de 50 MB.
- ❖ Los datos se convierten en dinero y se transfieren a organizaciones benéficas.
- ❖ Incentivos para hacer donativos: la inscripción automática en una lotería y la posibilidad de ganar una bicicleta.



Hacer que los sitios web esenciales sean gratuitos

Tarifa cero por motivos benéficos.

- ❖ Los clientes de O2 pueden navegar por una serie de sitios web de orientación financiera, apoyo emocional y de salud, y asesoramiento en sus dispositivos sin incurrir en el uso de datos.
- ❖ Más de 20 sitios web con tarifa cero en O2, además de los sitios web del Servicio Nacional de Salud británico.
- ❖ Otros sitios web con tarifa cero son Citizens Advice, Money Advice Service y Mind.



Abrir las redes wifi locales

- ❖ Desde 2007, en virtud del programa Wireless@SG, los habitantes de Singapur disfrutan de conectividad inalámbrica gratuita a una velocidad de hasta a 512 kbit/s en casi todo el país.
- ❖ Este programa fue puesto en marcha por la Autoridad de Desarrollo de Telecomunicaciones de Singapur (IDA) y está gestionado por tres operadores locales privados.
- ❖ Los usuarios no tienen que estar abonados a estos operadores para disfrutar del acceso gratuito. Estos tres operadores han invertido unos 65 millones de dólares en la ampliación de la red, de los que la IDA ha sufragado unos 19 millones.

