

# Voleu lluitar contra l'exclusió digital?

A continuació, un estudi de casos per a guiar-vos.

## Regaleu dades

- ❖ Als Països Baixos, Vodafone permet als particulars fer donatius a la Fundació Johan Cruyff i a l'Exèrcit de Salvació.
- ❖ Des de l'aplicació de Vodafone es poden fer fàcilment donatius de 50 MB.
- ❖ Les dades es converteixen en diners i es transfereixen a organitzacions benèfiques.
- ❖ Incentius per a fer donatius: la inscripció automàtica en un sorteig i la possibilitat de guanyar una bicicleta.



## Feu que els llocs web imprescindibles siguin gratuïts

Tarifa zero per motius solidaris.

- ❖ Els clients d'O2 poden navegar per una sèrie de llocs web d'orientació financera, suport emocional i de salut, i assessorament en els seus dispositius sense incórrer en l'ús de dades.
- ❖ Més de 20 llocs web amb tarifa zero a O2, a més dels llocs web del Servei Nacional de Salut britànic.
- ❖ Altres llocs web amb tarifa zero són Citizens Advice, Money Advice Service i Mind.



## Obriu les xarxes wifi locals

- ❖ Des del 2007, en virtut del programa Wireless@SG, els habitants de Singapur gaudeixen de connectivitat sense fil gratuïta a una velocitat de fins a 512 kbit/s a gairebé tot el país.
- ❖ Aquest programa va ser iniciat per l'Autoritat de Desenvolupament de Telecomunicacions de Singapur (IDA) i el gestionen tres operadors locals privats.
- ❖ Els usuaris no s'han d'abonar a aquests operadors per gaudir de l'accés gratuït. Els tres operadors han invertit uns 65 milions de dòlars per ampliar la xarxa, dels quals l'IDA n'ha sufragat 19 milions.

